

Profil



Dr. Michael Fladung
(M.B.A.)

Bastheimstraße 24
D-36100 Petersberg
Tel. 0170 33 11 6 55
michael@fladung.de

Curriculum Vitae

Dr. Michael Fladung

geboren 15.06.1964 in Fulda
verheiratet,
drei Kinder (11,14 und 16Jahre)

Akademische Laufbahn

1998 - 2004	Tilburg University (NL)	Tilburg Institute for Advanced Studies in Management (TIAS) in Kooperation mit der Purdue University (IN, USA)
	Abschluss:	Promotion
	Titel der Arbeit :	International Corporate Strategy in Network Based Industries;
1996 - 1997	University of Rochester (USA) Universität Bern (CH)	William E.Simon Graduate School of Business Administration Institut für Finanzmanagement
	Abschluss:	Master of Business Administration (MBA) Im Schwerpunkt Finanzmanagement
1983 - 1988	Fachhochschule Fulda (D)	Angewandte Informatik und Mathematik
	Abschluss:	Diplom-Informatiker (Fachhochschule)
1983	Ferdinand Braun Schule Fulda Abschluss:	Technisches Gymnasium Fulda Allgemeine Hochschulreife

1999-2011 Projektportfolio - Corporate.Strategy.Consulting

1999 - heute Gründung der Unternehmensberatung Corporate.Strategy.Consulting, Beratung in internationalen Projekten mit den Schwerpunkten Strategie, Unternehmensführung, Planung und Controlling, HR & IT

In diesem Kontext ist folgendes Projektportfolio entstanden:

Unternehmensführung & Strategie	Auftraggeber	Rollen	Schlagworte	Zeitraum
Unternehmensgründung Swisscom Austria	Swisscom (UTA)	Projektleiter	Internationalisierung, Business Planung Partner Management, Joint Venture, Internationale Telekommunikationsdienste, Preismanagement, Angebotsmanagement	06.1998 – 06.1999
Marktanalyse IP Services	Tesion (ENBW)	Konzeption	IP Mehrwertdienste, Web Applikationen, Internet, Marketingplanung	03.1999 – 10.1999
Multidimensionale Businessplanung Geschäftskunden Schweiz	Swisscom	Projektleiter,	Markttreiber, Vertriebsplanung Marketingplanung, Vorstandspräsentationen, Telekommunikations Services, Cisco, ATM, Internet, Netze	06.1999 – 10.2001
Markteinführung China	Zhongde GmbH	Inhaber/ Geschäftsführer	Internationalisierung, Geschäftsgründung Businessplanung, Marketingplanung, China, CRM, Security	01.2002 – 12.2002
Controlling - IT-Management	Thomas Cook	Konzeption	Konzeption, Balanced Scorecard, IT-Management, IT-Services	05.2002 – 01.2003
Vertriebsmanagement Rechnungsautomatisierung	Psinova AG	Projektleiter	Vertriebsplanung, Partner Management, Scanning Software, OCR, SAP Finance, Logistik Prozesse, Schweiz	11.2003 – 06.2004
Strategische Personalplanung	Telekom/ Detecon	Teilprojektleiter Sales&Service	Businessplanung, Modellentwicklung, Personalplanung, Strategie, Projektleitung	03.2011 – 07.2011

IT, HR & Finanzen	Auftraggeber	Rollen	Schlagworte	Zeitraum
Konzeption Finanzplanung	Swisscom	Projektleiter	OLAP Datenbanken, Data Warehousing, Business Intelligence, Wertetreibermodelle	04.2001 - 10.2001
Auswahl Zentrale Warenwirtschaft (SAP)	tegut	Projektleiter	Ausschreibungsmanagement, Evaluation, Verhandlungsführung, Rechenzentrum, HW , Software, Backup-Systeme,	06.2004 – 12.2004
Einführung SAP	tegut	Projektleiter	ERP, Handel, Logistik, SAP	01.2005 –

Warenwirtschaft			Warentwirtschaft, Rechenzentrum, PMI, Solution Manager	10.2005
Konzeption SOA Service Architektur	T-Systems	Stv. Projektleitung	eTOM, IBM, Remedy, UML, SID, NGOSS	04.2007 – 10.2008
Corporate Lizenzmanagement	Telekom	PMO, & Task Force Leitung	Lizenzmanagement, Microsoft, SAP, Oracle, Schnittstellenmanagement	08.2008 – 08.2009
Globales HR Management	Detecon / Telekom	PMO, Projektleitung Konzeption Daten	SAP HR, Template Design, Internationalisierung, Organisationsmanagement	09.2009 - 07.2010
Beteiligungsmanagement	Detecon / Telekom	Projektleitung	Oracle, Application Server, SQL Reporting, Coaching, Requirement Management, Prozessanalyse	09.2010 – 05.2011

Prozess- & Produktmanagement	Auftraggeber	Rollen	Schlagworte	Zeitraum
Internationales Prozessdesign	Swisscom / UTA	Konzeption	Internationale Vertriebs-und Service Prozesse, Telekommunikation, Wertschöpfungsketten, Vertrieb, Service	06.1999 - 08.2001
Marktanalyse & Vertriebsstrategie	Intraware	Konzeption	CRM, SCM, Lotus Notes	03.2001 - 12.2001
Produktstandardisierung für ICT Produkte	Swisscom	Teilprojektleiter	Innovation, Marktanalyse, Prozessanalyse, Produkt Design	04.2002 - 10.2002
Category Management	tegut	Projektleiter	Prozessanalyse, EPK, Prozessdesign, Prozessoptimierung, Handel, Logistik,	08.2004
Integriertes Angebotsprozess	T-Systems	Fachkonzeption	Workflop, Internationaler Vertriebs-und Service Prozess, MPLS, Cisco, Telekommunikation, SAP, Product Management, Produktkalkulation	07.2005 – 09.2006
Konzeption Produkt- und Vertragsdatenserver	T-Systems	Projektleiter Konzeption	Produktstandardisierung, Prozessintegration, Vertriebsprozesse, SAP, Siebel CRM, Projektcontrolling	08.2006 – 04.2007
IP-Provider Konzeption	T-Systems	Stv. Projektleiter Konzeption	UML, NGOSS, SID, Datenmodellierung, Prozessmodellierung, eTOM, Requirement Management	04.2007 – 10.2008

Berufliche Entwicklung

- 2002 - 2003 Geschäftsführer und Gesellschafter
Zhongde GmbH
- Gründung einer GmbH als Marketingplattform um Deutschen Software Herstellern in einer Kooperation mit der Zehjiang University und Chinesischen Partnerunternehmen die den Vertrieb der Produkte auf den Chinesischen Markt zu ermöglichen.
- 1995 - 1999 Business Development Manager /International Product Manager
Unisource Business Networks, Swisscom Schweiz
- Produkt Management mit „Profit & Loss“ Verantwortung für internationale Telekommunikationsdienstleistungen und -Prozessen
Ausbildung zum Trainer - Vertriebsausbildung in Deutsch und Englisch
Strategieentwicklung und Projektleitung in internationalen Beteiligungsprojekten
- 1993 - 1995 Product Marketing Manager
PanDacom GmbH, Frankfurt
- Produkt Marketing Management für Handelsprodukte aus D /GB/USA
- 1991 - 1993 Product Manager
Ascom (Timeplex), Bern Schweiz
- Produkt Management für Netzwerk Management und Telekommunikationsprodukte aus D/UK/USA
Mitarbeit im OSINET Normungsgremium
Vertriebsausbildung für Telekommunikationsprodukte in Deutsch und Englisch
- 1989 - 1991 System Engineer
3Com GmbH, München
- Vertriebsunterstützung für internationale Großkunden und Vertriebskanäle D/A/CH

Pädagogische Qualifikationen

- 2010 - Dozent für die Fächer „Marketing“, „International Marketing“ und „Projekt Management“ an der Berufsakademie Fulda (Studentische Beurteilung liegt den Zeugnissen bei)
- 2009 – 2010 Prüfungsexperte im Fach „Vertriebscontrolling“ für Swiss Marketing

Petersberg, den 09.12.2011